

BTSA TECHNICO-COMMERCIAL VINS, BIÈRES ET SPIRITUEUX

Formation Initiale



Le BTS TC VBS permet d'acquérir une double compétence commerciale (mise en marché) et technique (connaissance des processus d'élaboration), le tout porté par de la méthodologie de projet et des actions en milieu professionnel. Cette formation est tournée vers l'international, les étudiants peuvent réaliser leur stage de commercialisation de 2 mois à l'étranger dans le cadre du dispositif Erasmus +.

CONTENU DE LA FORMATION

Unités d'enseignement:

Semestre 1 :

- Approcher la complexité de son environnement socio-économique
- Comprendre et agir sur son marché
- Gérer un point de vente physique ou virtuel

Semestre 2 :

- Négocier en utilisant ses compétences technico commerciales et linguistiques
- Gérer un projet
- Diversifier ses marchés localement

Semestre 3 :

- Définir un plan d'action commercial amont ou aval
- Diversifier ses marchés à l'international

Semestre 4 :

- Construire son projet professionnel
- Manager et s'insérer dans une équipe
- Mesurer et analyser la rentabilité



STAGES

- 3 semaines : vendange, taille, palissage, travaux en cave et élaboration, une partie se déroulant sur le domaine (vignes et caves) d'Avize Viti Campus.
- Stage d'animation d'un point de vente dans une entreprise de la spécialité (1 semaine)
- Stage commerce en lien avec le projet professionnel dans une entreprise de la spécialité (7 jours ouvrés)
- Stage de commercialisation dans une entreprise de la spécialité (2 mois en 2ème année).

Salon des vins (choix des vins, communication, agencement de l'espace, promotion de vins, bières et spiritueux, e-boutique).

Actions commerciales diverses (10 jours) pour développer l'expérience professionnelle et financer majoritairement le voyage d'étude à l'étranger.



EXAMEN

L'équipe pédagogique a fait le choix de la semestrialisation (100 % Evaluation Certificative en Cours de Formation, en fin de semestre) pour favoriser l'insertion du diplôme de BTSA dans l'espace européen de l'enseignement supérieur.

POURSUITES D'ÉTUDES

- Licence professionnelle (commerce international, œnotourisme, vigne et vin, marketing digital, viticulture).
- Licence classique avec poursuite en master pour obtenir un bac + 5 en commerce, œnologie.
- Ecole supérieure de Commerce.
- BTSA VO (Viticulture Œnologie) en 1 an ou en 2 ans.

OU ENTRÉE DANS LA VIE ACTIVE

- À BAC+2 : caviste, animateur caveau, commercial, assistant commercial/ marketing...



CONDITIONS D'ACCÈS

- Être détenteur d'un baccalauréat général, technologique ou professionnel (en lien avec la filière), recrutement au niveau national, via la procédure parcoursup.
- Être titulaire d'un bac+2 et à la recherche d'une formation diplômante en 1 an



- Dès la rentrée, avoir une tenue vestimentaire (pour les actions commerciales) et un ordinateur portable.
- Possibilité d'internat sur le lycée ou d'être maître(sse) au pair à l'internat (choix sur dossier).
- Rencontre lors de nos journées portes ouvertes et/ou réalisation d'un mini stage immersion de 1 à plusieurs jours.

EN SAVOIR PLUS ?

☎ 03 26 57 50 42

📍 Lycée - 13 rue d'Oger - 51190 AVIZE

✉ contact @avizeviticampus.fr



www.avizeviticampus.fr



Suivez-nous sur @avizeviticampus



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE,
DE L'AGRO-ALIMENTAIRE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE

Liberté
Égalité
Fraternité

La Région
Grand Est